Chaiwan Ben Post
兩岸雜報
雙周刊
2019/11/20- 12/3

國內郵資已付
台北郵局許可證
台北字第 5155 號
雜誌類

中華郵政台北雜字第 1567 號
執照登記為雜誌交寄

e-mai: chaiwanbenpost@gmail.com
URL: chaiwanbenpost.net/
facebook.com/chaiwanbenpost

發行人：陳福裕
總編輯：許育嘉
編輯主任：林聲洲
美　編：林書毓

p2.3 兩岸要聞

國民黨不分區提名的菁英傲慢

no.215

本期精彩內容

p4.5 國際瞭望
RCEP 呼之欲出
東亞共同體有影？

p8.9 當代中國
進博會效應
一杯咖啡的大市場

p12.13 台灣史
灣生回家的省思

p14.15 思潮
讀葉榮鐘《祖國河山的一角》

給我們個讚！ 兩岸雜報

本報每逢隔週的週三上架，每份零售 20 元，歡迎訂閱或各地置放點索閱。

漁村 / 林達川 布面油彩 1960 年

林達川（1912 － 1985） 廣東新會人。1930 年考入杭州國立藝術專科學校，受黃賓虹，潘天壽，林風眠等人精心培養。1934 年入日本東京美術學校（現為日本東京藝術大學）雕塑科，輔修油畫師從梅原龍三郎、石井鶴三、安井曾太郎，並受到日本名師黑田清輝、藤島武二的熏陶。1948 年加入日本著名美術團體「一水會」，同年加入東京新構造社。1953 年 8 月，林達川舉家歸國定居，任教於浙江美術學院。

在老一輩中國畫家中，林達川是將印象派的色彩和東方書寫意味結合得最完美的畫家之一，作品多次參加日本全國性美展，是戰後日本美術界獲得榮譽最高的華人畫家。他的作品色調簡明而層次豐富，形態簡括而肌理飽滿，既發揮了油畫材質的特點又結合了中國傳統文人畫的筆意形態，呈現一種粗樸、放縱的意趣，從而鑄就了中國早期印象派風格的經典意義。

《漁村》是畫家 1960 年的作品。畫面塑造充實，形體結構堅定，色調明麗柔和，色相含蓄沈鬱，色彩間的過渡細緻，以黃、褐和藍、紫、灰色互為補色，整體上散發出一種金燦燦的基調。筆觸厚拙，以線條提醒結構，質感毛蒼厚實，語言相對中和，情緒沈靜克制，具有獨特的個人風格。

更多兩岸重大新聞
請關注兩岸雜報網站

兩岸雜報置放點
詳細資訊請掃描 QR code

本期發行量：15,000 份｜電話：02-27359558 ｜傳真：02-27359035 ｜郵政劃撥：50296223 ｜戶名：兩岸雜報文化事業股份有限公司｜地址：台北市敦化南路 2 段 170 號 6F ｜索取點請掃 QR code

社評

國民黨不分區提名的菁英傲慢

隨著大選的日子逼近，各政黨提名參選的人馬紛紛出爐，各式各樣的真假民調和網路聲量各說各話，紛亂雜沓，搞得吃瓜群眾惶惶不可終日。政治人物只看得到「數字」卻看不到「民心」，更不理會外部世界的變化。近日，國民黨不分區名單出爐，立馬引發黨內同志的質疑，也遭到社會輿論的撻伐，許多人都把焦點歸咎於吳敦義覬覦立法院院長權位的私心，「一人卡全黨」，但是真正的關鍵是在於背離「民心」，民心才是最大的政治。整份名單所展現的政治氣象和格局，與韓國瑜「庶民起義」的選戰主軸兩不搭嘎，與藍營群眾的情感需要以及對未來的想像，相去甚遠。

國民黨做為一個百年政黨，向來老陳持重，重視派系平衡。吳敦義受經國先生提拔，在政壇上翻滾起落數十年，日漸月染，當然深諳經國先生制衡之術，投棋佈子絕非唐突。

綜觀 16 日出爐的最後名單，連系、馬系、朱系、警政和軍系代表都各有所獲，產、官、農、學、醫、律師、會計師和新移民等社會界別也都各有依據，一定程度反映了國民黨以技術官僚、催台青和地方派系為主要組成成分的權力構造，也沒有出現外界擔憂的權貴世襲，但總有幾分暮氣，只能說是「四平八穩」卻「了無新意」。

去年「九合一」選舉，國民黨之所以能夠在綠色全面執政下翻盤，拿下 15 個縣市的執政權，「韓流」當居首功。與其說是韓國瑜成功地塑造了「庶民形象」動員韓流，不如說是窮極思變的庶民大眾在韓國瑜身上找到了寄託。通過韓國瑜直白的庶民語言，將知識份子的竊竊私語和市井小民的街談巷議，直接翻攪到檯面上成為政治現實，匯集成一股足以翻轉利益格局的民意洪流。

「韓國瑜現象」所帶來的政治旋風，不過是島內民心民意轉變的體現，是對數十年來脫離人民生活實際的菁英政治感到厭煩，對民進黨當局強取豪奪的派系分贓，以意識形態治國的兩岸對抗政策的感到擔憂。

如果我們仔細考察所謂「韓流」的社會成分，我們會發現他們就是現實生活中的「你我」，只是從來沒被政治菁英「看見」。過去三十多年來，在美國所主導的資本全球化之下，台灣產業出走，高所得、高消費人口外流，除了編整在跨國資本循環的晶圓代工業和涉足兩岸製造業供應鏈的石化、鋼鐵和機械業賺得砵滿盆滿之外，堪說是百業消停。每年經濟增長的數字依然亮麗，但就沒有雨露均霑，房價高漲，物價騰貴，工資不漲反降。經濟是由掌握流動要素的人來支配，政治卻是由留下來走不掉的人來決定。台灣有 55 萬戶小農，直接經濟人口 250 萬；有 123.5 萬家中小企業，平均僱傭勞動人數 4.7 人（其中員工數在 5 人以下的有 90 萬家，大部分從事流通觀光餐飲服務業），有數十萬店頭生意老闆、流動攤販和計程車司機，他們既不是「慣老闆」，也不是有勞動法令和工會保障的現代勞動大軍，是介乎兩者之間，帶有小商品生產者生命情調的「庶民」。他們平常零細、分散，各自忙著營生，彼此間缺乏有機聯繫，生活中充滿著挫折卻無處宣洩，等待的就是韓國瑜這種「草包」的敢怒直言和血氣方剛。

這其實是一個全球現象，暗合著在世界範圍日漸崛起的政治民粹化和青年激進化的傾向，是多年來新自由主義資本全球化失敗的直接後果，是來自底層社會群體對精英政治體系的造反。但是，世界在變，民心在變，國民黨的宮廷文化、政治視野和作風依然沒變，還是停留在上個世紀七、八十年代「親美、反共、革新保台」的意識形態和菁英扈從的政治框架，老氣橫秋。表現在這一次「不分區名單」風波，雖然黨中央已經極盡所能的照顧到「技術官僚」、「催台青」與「地方派系」三大系統的權力平衡，也顧及到在南部地區開疆闢土翻轉綠地的政治需要，但卻也沒能擺脫菁英政治的桎梏，也沒能反映青年世代的參政要求，對島內眾聲喧嘩的社會議題毫無反應，對詭譎多變的外部形勢呆若木雞，考慮的只是內部權力分配，而不是重返執政之後的政治佈局，甚至，禁不住綠營的叫囂，自廢武功的將促統人士排擠出去。

可以想見，倘若韓國瑜真的順利在明年選後登上大位，國民黨也僥倖的席次過半拿回立法院院長的寶座。以如此孱弱又不成隊型的立法院黨團，將如何處理民進黨與台獨側翼在議事上的強力杯葛？又如何面對中美衝突、全球經貿秩序重整與東亞經濟一體化的壓力？如何妥善安排兩岸關係的再整合，兌現韓國瑜「貨得出去、人進得來」的競選承諾？ ECFA 早收清單要不要續談？服貿、貨貿與租稅協定該不該簽？要怎麼簽？軍公教退休人員被惡意砍掉的年金能不能恢復？韓國瑜會不會重蹈馬英九「跛腳總統」的覆轍？更重要的是，要如何回應來自底層社會要求改變自身命運的殷切盼望？

中國古代封建社會，還懂得用科舉制度來保障社會成員向上流動，成為促進社會分層與垂直流動的重要機制，維持了近千年政治架構的穩定。而號稱「人民當家做主」的選舉制度，卻與庶民百姓漸行漸遠，成為階級固化的手段。原本「單一區兩票制」的制度設計，就是為了突破這種「錢權共構」「政治世襲」的制約，讓資源相對匱乏的弱勢群體或某些專門領域人才可以在立法院發聲，以彌補制度性的缺陷，提高社會整合的程度。但是，現實的經驗告訴我們，台灣所採行的這種「混合名額多數制」（又稱為，並立制）非但在客觀上排擠了小黨與無黨籍人士參政議政的可能，不分區席次更成為派系分贓的禁臠，或政治收編的工具。

不分區立委提名，反映的是各個政黨的自我想像。國民黨中央所提出的名單與支持他的社會群體嚴重背離，與其說是肇因於權力的貪婪，更確切地說是根源於權力的傲慢，是久居廟堂的政治菁英對「泥腿子」的不以為然。所謂「知識藍」、「經濟藍」不投韓國瑜的耳語，不也正是說明這個道理！

2019雙11戰報出爐：台灣為購買金額增幅最大地區

【本報綜合報導】2019 年 11 月 11 日的零點鐘聲剛過去 1 分 36 秒，2019 天貓「雙 11」成交額已突破 100 億元人民幣，全天成交額為 2684 億元人民幣，再次創下新紀錄。今年是中國大陸電商巨頭阿里巴巴舉辦「雙 11」的第 11 個年頭。經過 11 年發展，天貓「雙 11」已經成為全球電商購物節。據阿里方面資料顯示，今年「雙 11」，將有來自 200 多個國家和地區，超過 22000 個海外品牌參與中國電商購物節的相關活動中。

阿里巴巴表示今年的雙 11 訂單創建峰值創下新的世界紀錄，達到 54.4 萬筆 / 秒，是 2009 年第一次雙 11 的 1360 倍。此紀錄讓阿里巴巴成為全球首個將核心交易系統 100% 運行在公共雲上的大型互聯網公司，同為雲計算巨頭的亞馬遜、微軟和 Google 都尚未邁出這一步。

今年台灣本地各大網路平台，也紛紛推出雙 11 的優惠活動，銷售資料都有不同程度的增幅，如 PChome、雅虎奇摩購物中心等平台，都搶在「雙 11」前發佈最新的倉儲、物流規劃，並在今年開始運用 AI 與大資料分析，要讓「雙 11」發貨更順暢。而淘寶天貓公佈的資料也顯示，台灣是雙 11 購買金額增幅最大的地區。

據悉，「淘寶台灣」日前正式在台上線，今年「雙 11」也是京東首度「登台」參與，為此還特別設計了繁體版網頁和台灣用語的文案。同時，京東也與 LINE 的購物頻道合作，更接地氣地讓台灣民眾參與雙 11 熱潮。

「26 條」嘉惠台胞，民進黨揚言要懲罰 大陸國台辦：民進黨的政治操弄不會得逞

【本報訊】大陸國台辦與國家發改委等廿一個部委 11 月 4 日連署宣布「惠台 26 條措施」，這項新措施是在去年初「惠台 31 條」的基礎上更為具體化和全面化。讓台企參與大陸科技創新、共享經濟發展；讓台灣民眾在領事保護、購房資格、就學就業提供更多便利和支持。

「26 條措施」各有 13 條針對台資企業與一般台灣民眾，在台企部分，主要有台企可同等參與大陸重大技術裝備、5G、循環經濟、民航、主題公園、新型金融組織等投資建設，同等享受融資、貿易救濟、出口信用保險、進出口便利、標準制訂等政策，並支持兩岸青年就業創業基地示範點建設。在為台灣人民提供同等待遇方面，包含為台人在領事保護、農業合作、交通出行、通信資費、購房資格、文化體育、職稱評審、分類招考等方面。

然而台灣的民進黨執政當局卻對這樣的政策倍感威脅，陸委會就此即刻抨擊這項方案是「名為惠台、實則利中」，是「一國兩制台灣方案」的行動方案，並強調大陸企圖以此介入台灣選舉。此次出台新措施中的第 14 條「台灣同胞可在中華人民共和國駐外使領館尋求領事保護與協助，申請旅行證件」最受台灣當局關切，陸委會副主委兼發言人邱垂正特別在 7 日發言警示，台灣居民持用中國大陸護照，無論是否為「一次性護照」，是不被容許的，都會被註銷台灣戶籍。

對於民進黨當局的緊張反應，大陸國務院台辦發言人馬曉光 7 日表示，繼「31 條措施」之後，11 月 4 日大陸又推出「26 條」惠台利民措施，是在對台工作中貫徹以人民為中心的發展理念的又一具體體現。大陸將持續為台胞台企提供更多同等待遇，分享大陸發展機遇，增進台灣同胞利益福祉，受到廣大台胞台企廣泛歡迎。馬曉光也強調，民進黨當局刻意混淆視聽，欺騙民眾，進一步暴露了他們心中只有政黨私利，完全不把台灣民眾利益放在心上。老百姓心中有桿秤。民進黨當局政治操弄的險惡用心是不會得逞的。

大陸專家解讀「惠台 26 條措施」 大幅提升台胞獲得感，加速兩岸融合發展進程

【新華社／北京】大陸國台辦、國家發改委等部門出台《關於進一步促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》（簡稱「26 條措施」），在台企台胞中贏得熱烈迴響與討論。大陸有不少專家學者也對此表示了看法。中國社科院台灣研究所副所長張冠華表示，「26 條措施」聚焦台企台胞現實關切，著力解決實際問題，有助於進一步增強台企台胞在大陸發展的獲得感。新措施非常具體，很有針對性。比如推動農產品檢驗檢疫更便捷快速，有助台灣農業界進一步拓展大陸市場，是實實在在的利好。又如同等享受融資、貿易救濟等政策，對解決台企經營中遇到的新老難題大有助益。

上海社科院台灣研究中心主任盛九元表示，「26 條措施」中提出台企可同等參與重大技術裝備研發創新和 5G 等領域的投資建設，這將更好激發台企創新活力。大陸方面持續為台企提供更優越的創新創業環境，一方面引導傳統產業類台企度過「換擋期」順利轉型升級，同時扶持新興科技類台企在大陸起步、萌芽並壯大。因此，「26 條措施」可以視作「31 條措施」的進一步發展、延伸和細化，體現了大陸方面真誠聽取台胞台企意見建議，與時俱進推動相關工作的責任擔當。

廈門大學台灣研究院教授唐永紅認為，在給予台胞同等待遇方面，「26 條措施」向前邁進了一大步。包括為台胞在領事保護、通信資費、購房資格、職稱評審等方面提供更多便利和支持，這些措施切實回應了台胞的訴求和期待，反映了大陸方面真正是將台胞利益福祉放在心上，努力為台胞辦實事、解難事，廣大台胞對此是高度認可與歡迎的。

談到中共十九屆四中全會明確提出，要完善促進兩岸交流合作、深化兩岸融合發展、保障台灣同胞福祉的制度安排和政策措施，張冠華表示，從制度化角度看，大陸方面將繼續出台惠台利民措施，按照先易後難、循序漸進的原則，在經濟社會領域給予台胞更多同等待遇。兩岸同胞同屬中華民族，兩岸經濟同屬中華民族經濟，兩岸經濟融合發展的願景是打造兩岸共同市場。

本期新聞回顧 Monthly Summary

- **11/1** 印度新設兩中央直轄區劃入中國大陸部分領土，中方：強烈不滿和堅決反對。
- **11/1** 恐怖組織伊斯蘭國 ISIS 承認巴格達迪已經死亡，宣布新任領導人。
- **11/1** 中俄簽下 4000 億天然氣供應合同後，12 月開始對華供氣。
- **11/1** 越南警方對組織介紹非法出境案展開調查。
- **11/1** 港元利率再次下調，金管局總裁：香港資金情況大致穩定。
- **11/2** 台南洪秀柱競選總部成立大會。吳敦義、韓國瑜、王金平、朱立倫合體。
- **11/2** 英國警方發布聲明：相信「死亡貨車」案 39 名遇難者為越南人。
- **11/2** 第四屆金磚國家媒體高端論壇在巴西聖保羅舉行。
- **11/2** 加拿大否認與美國 FBI 共享孟晚舟電子設備信息。
- **11/2** 敘利亞總統阿賽德表示：川普是美國最好的總統，他明搶石油不虛偽。
- **11/2** 黃山蚌埠等加入長三角城市一體化體系，中國最大城市群誕生！三省一市 41 城 2.25 億人 GDP 高達 21.1 萬億。
- **11/2** 中國大陸首個老年健康服務體系的指導性文件出台。
- **11/3** 琉球首裡城火災調查，計有七棟建築受災，四百漆器繪畫被毀。
- **11/3** 任正非指出，華為已能不用美國芯片生產自己的產品。
- **11/5** 川普政府提交文書正式啟動退出巴黎氣候協定的進程。
- **11/5** 大陸國台辦再推「惠台 26 條」，台資企業可參與大陸 5G 建設。
- **11/5** 大陸國務院總理李克強應邀參加東亞經濟合作領導人系列會議期間，與泰國總理巴育舉行共同記者會表示，中泰將推動粵港澳大灣區建設與泰方「東部經濟走廊」對接。隨著 RCEP 將於明年正式簽署，世界最大的自貿區呼之欲出。
- **11/5** 中國大陸第 49 顆北斗導航衛星發射，北鬥全球組網進入衝刺期。
- **11/5** 安徽、江西等 5 省市旱情快速發展，財政部下達救災資金 1 億元。
- **11/6** 日前伊朗最高領袖哈梅尼表示，伊朗不會屈服於美國的壓力，不會與美國對話。隨即伊朗便宣布重啟濃縮鈾提煉，歐盟呼吁各方克制，美國則將持續對伊制裁。
- **11/6** 大陸粵港澳大灣區建設領導小組會議在北京召開，港府特首林鄭月娥會後公布，會議上通過 16 項惠港新措施，包括豁免港人在大灣區 9 個城市買樓的限制、港人子女在內地讀書可享有同等待遇等。
- **11/9** 東京奧運場館地下挖出 187 件人骨，包括嬰幼兒年齡層。
- **11/10** 智利首都驟亂持續：示威者搶燒大學校園引發恐慌。
- **11/10** 巴西前總統盧拉獲准出獄，因貪腐罪入獄 1 年零 7 個月。
- **11/11** 南韓世越號客輪沉沒慘案造成 304 人喪生，經過了五年七個月正式成立特別調查小組，南韓檢方第一次針對這場災難進行有組織的調查。
- **11/12** 太陽花學運行政院區驅離事件，台北地院日前判北市警察局應賠 111 萬餘元。退休警察協會不滿法院判決，集結數百人向台北地院抗議。
- **11/14** 香港教育局宣布全港停課，呼籲停止暴力，讓學生安全上學。

專題

RCEP呼之欲出 東亞共同體有影？

編按 11 月 4 日，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）領導人會議在泰國曼谷舉行。與會領導人在會後發表聯合聲明，宣佈 RCEP 的 15 個成員國結束全部文本談判及實質上所有市場准入談判，並將致力於確保明年簽署協定。RCEP 由東盟十國於 2012 年發起，原本邀請中國大陸、日本、韓國、澳洲、新西蘭、印度等 6 國共同參加，通過削減關稅及非關稅壁壘，建立統一的市場。不過，就在印度聲明退出後，RCEP 是否能如期在 2020 年落地，引起各方關注。

RCEP 談判七年有成

經過七年「拉鋸」，東盟 10 國與中、日、韓、澳、紐等 5 國終於完成 RCEP 的整體談判。在當前貿易保護主義抬頭的背景下，RCEP 談判歷經曲折，最終取得突破，對推動經濟一體化、維護多邊貿易體制有重要意義。

這一協定談判於 2012 年 11 月正式啟動，截至目前，談判已進行七年左右。今年 8 月 2 日至 3 日，RCEP 部長級會議在北京舉行，會議推動談判取得了重要進展。 RCEP（含印度）涵蓋約 47% 的全球人口，約 32% 的全球 GDP，約 29% 的全球貿易以及 32% 的全球投資，是當前亞洲地區規模最大的自由貿易協定談判。

在實現統一的區域原產地累計規則後，RCEP 各成員國之間進行原材料採購、生產商品再出口，可獲得更低的免稅待遇門檻，從而降低成本，實現資源最優配置，有助於促進企業的投資和貿易。

此外，RCEP 與 WTO 相比，成員國之間市場准入開放水準更高，政策優惠力度更大，比如在服務貿易、投資和知識產權保護等領域，更大的開放力度和便利化水準，也將激發企業「走出去」的積極性。

RCEP 第三次領導人會議聯合聲明指出，RCEP 談判旨在進一步擴大和深化區域價值鏈，造福彼此的企業，包括中小企業，並提升工人、生產者和消費者的福祉。 通過提高貿易投資便利化水準，將使得東亞地區的生產和供應鏈網路變得更加便利、自由，有助於提振整個亞洲乃至全球經濟。 目前 15 個 RCEP 成員國已經結束全部 20 個章節的文本談判，以及實質上所有的市場准入問題的談判。各方將啟動法律文本審核工作，以便在 2020 年簽署協定，但印度的退出是否影響預定進程，目前還是未知數。

RCEP側記

共同市場的時代大勢

在亞洲的區域自貿合作取得新進展，由東盟 10 國發起的區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）將於 2020 年正式簽署之際。今年，在非洲、歐盟、拉丁美洲等地區的自貿談判也相繼取得突破性進展。這表明，自由貿易、多邊主義依然是世界主流，人類從閉塞走向開放是不可阻擋的時代潮流。

7 月 7 日，非洲聯盟舉行峰會，宣佈非洲大陸自貿區建設正式啟動。截至目前，非盟 55 個成員國中已有 54 個國家簽署該協定。這意味著，一個覆蓋 12 億人口、2.5 兆美元國內生產總值的市場即將形成，高度整合的市場資源和巨大的人口紅利將產生顯著的一體化效應，推動非洲成為一片充滿希望的大陸。

在南美，巴西、阿根廷、烏拉圭和巴拉圭創始的南方共同市場（簡稱「南共市」）與歐盟經過近 20 年艱苦談判後，於 6 月 28 日就簽訂自貿協定達成一致意見。雙方將通過互降關稅、擴大市場准入等措施建設一個覆蓋近 7.8 億消費者的龐大市場，為南共市農產品和歐盟工業品出口帶來強勁增長。用歐盟委員會主席容克的話說，這是對全球「開放、公平、可持續和基於規則的貿易」的有力支持。同樣在拉丁美洲，由墨西哥、哥倫比亞、秘魯和智利創始的太平洋聯盟，7 月 6 日在利馬舉行峰會，為拉美經濟一體化再發力。四國承諾繼續推進自由貿易，深化區域經濟一體化，維護多邊貿易體制。

無論是非洲打造世界最大自貿區、南共市與歐盟「馬拉松式」談判終成正果，抑或太平洋聯盟和 RCEP 談判完成，都反映了多邊而非單邊的全球化趨勢。而像美國那樣抱持贏家通吃的零和思維，以「叢林法則」替代公平貿易，妄圖對世界市場「各個擊破」「分而治之」的行為，已嚴重擾亂了全球貿易秩序。但各區域自貿安排呈現日益活躍的勢頭，無疑將對此逆流形成制衡。

RCEP到底誰主導？中國？東盟？

隨著 RCEP 談判完成以及印度退出談判，這兩個一喜一憂的消息如人飲水。台媒《天下雜誌》喜滋滋地說，這是「印度打臉中國自由貿易的野心」，彷彿 RCEP 的成敗只跟中國大陸一家有關？相對於台媒的短視，日本經濟新聞社曾 2017 年刊登過一篇由印尼經濟專家撰寫的文章《RCEP 並非由中國主導》。

RCEP 的主導權在東盟

《RCEP 並非由中國主導》一文指出，在對全球貿易現狀進行說明時，存在著一種「美國 Vs. 中國」的思維，東亞區域全面經濟夥伴關係（RCEP）似乎始終被用這種思維來解讀。但這是錯誤的，RCEP 並非是由中國主導，也不是中國用於對抗美國的跨太平洋夥伴關係協定（TPP）的手段。

該文說，RCEP 是時任東盟（ASEAN）主席國印尼在 2011 年提出的機制，並沒有將美國和其他感興趣的國家排除在外。參與 RCEP 談判的國家包括東盟 10 國以及澳洲、紐西蘭、中國、印度、韓國、日本等 6 個與東盟簽署自由貿易協定（FTA）的夥伴國。推動 RCEP 的目的之一是恢復東盟的凝聚力。也就是說，RCEP 並非由中國主導，也不是 TPP 的競爭對手。TPP 和 RCEP 採取的是不同模式，是可以共存的。TPP 是必須在一定課題上達成共識的單線機制，而 RCEP 則是向所有國家開放，持續討論貿易和投資問題的機制。

中國 - 東盟關係

雖然說 RCEP 由東盟國家合力推動，但是中國 - 東盟關係（10+1）卻又是 RCEP 中產生決定性因素的關鍵。沒有印度參加的 RCEP 或許可惜，但沒有中國大陸參加的 RCEP 就不只是可惜那麼簡單。因此，中國 - 東盟關係（10+1）可視為 RCEP 的頂樑柱。

一年前在新加坡，中國大陸與東盟隆重紀念雙方建立戰略夥伴關係 15 周年，並通過《中國 - 東盟戰略夥伴關係 2030 年願景》。藉由本次 RCEP 領導人會議，大陸與東盟又發表了《中國 - 東盟關於「一帶一路」倡議同〈東盟互聯互通總體規劃 2025〉對接合作的聯合聲明》，為雙方共同推進「一帶一路」合作注入新動力。

近年來，中國大陸和東盟的關係越來越堅實，中國大陸支持東盟在東亞合作中的中心地位。東盟則在由大陸倡議的「一帶一路」合作上積極參與。

中國是東盟第一大貿易夥伴

中國大陸連續 10 年成為東盟第一大貿易夥伴，而東盟也上升為大陸第二大貿易夥伴，不但中國 - 東盟自貿區升級《議定書》對所有協定成員全面生效，雙方共同推動區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）談判也在今年順利完成。

泰國總理巴育在接受陸媒新華社專訪時就說，東盟與中國戰略夥伴關係的發展歷程證明，東盟與中國的關係是東盟與對話夥伴國之間最富有成果的關係，同時也是維護地區和平、穩定、繁榮與持續發展的重要支柱之一。

東亞的發展繁榮離不開南海的和平穩定。中國和東盟在南海問題上提出了「雙軌思路」，全面落實《南海各方行為宣言》，使得南海形勢緊張得到緩和，「南海行為準則」磋商也正不斷加速，兩方都希望將南海建設成為和平、友誼和合作之海，帶給本地區和平穩定和長治久安。

3

4

1

2

❶11 月 4 日，第三次區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）領導人會議在泰國曼谷舉行。
❷泰國曼谷，車輛駛過東盟峰會宣傳海報。
❸東盟經濟部長會議關注地區貿易可持續增長。
❹東盟峰會及東亞合作領導人系列會議會場外景。

本版合作媒體：新華社港台部

台灣優良食品推介對接會在上海舉行

近日，台灣食品推介對接會在上海舉行。對接會吸引了 70 餘家台灣優良食品企業，大陸京東、阿里巴巴、每日一淘、美菜網、中糧我買網、中航億通、甄會選等多家大陸電子商務平台以及來自福建、上海、廣東、湖北等近十個省市 60 餘家線下食品代理商與經銷商，總共近 200 名嘉賓參加活動。

日前，大陸發佈了進一步促進兩岸經濟文化交流合作的 26 條措施，為台灣人、台灣企業在大陸生活發展提供同等待遇，其中一些措施將使台灣食品業者拓展大陸市場更加便利。

對接會上，京東大資料平台、中國食品土畜進出口商會、福建閩台農產品市場有限公司等負責人，分別圍繞 2019 年大陸進口品牌消費趨勢、大陸進口食品發展情況、建構對台物流交易與貿易合作平台的經驗等議題對大陸相關消費市場進行解讀。

前來參加的台灣企業代表在會上介紹了茶葉、休閒食品、保健食品、生鮮果菜等不同品類、別具特色的台灣產品。對接會上，電商企業每日一淘與美菜網分別與六家台灣企業簽署了戰略合作協定。福建中潭國際貿易有限公司與兩家台灣企業簽署了採購協定。每日一淘負責人表示，作為一家年輕的電商企業，希望通過此次簽約合作，將更多台灣優質生鮮產品帶給大陸消費者。

森林康養經濟的兩岸合作新機遇

第十五屆海峽兩岸（三明）林業博覽會暨投資貿易洽談會在福建省三明市開幕，強化森林康養和森林食品產業發展合作新機遇，成為兩岸客商學者聚焦的話題。

「這次兩岸林博會帶來的森林康養市場訊息，有助於我們及時調整產品結構，開拓兩岸新的市場。」來自台灣的創業青年蘇柏源說，當前大陸的康養產品市場發展很快，有些產品是台灣市場沒有的，這為兩岸客商加強合作提供了新的空間。

蘇柏源之前主要在深圳從事直接面向大城市消費人群的有機食品和健康產品貿易和市場開拓工作。今年 7 月份，他來到福建準備以三明為基地開發新的綠色食品和康養產品市場。本屆以「建設南方森林食品基地 發展全域森林康養產業」為主題的林博會，為他提供了新市場和新產品的資訊交流機會。

據悉，本屆林博會共有來自海峽兩岸的嘉賓客商 3300 多名，兩岸參展企業 512 家，展銷品種 2100 餘個。森林食品和森林康養產品的集中展銷以及兩岸參會學者客商的交流與建言獻策，為兩岸合作促進森林食品和森林康養產業開發提供了有意義的參考和交流合作的平台。

兩岸專家學者在林博會森林康養論壇上分享了台灣以及世界上一些國家和地區發展森林康養產業的經驗，並圍繞大陸發展森林康養產業進行了交流探討。

攜創新材料製作的藥香竹木結構康養小屋參展的福建農林大學教授謝擁群表示，台灣的森林食品和森林康養產業發展起步早、經驗豐富，大陸擁有巨大的產業市場空間和創新產品需求。通過加強交流合作，吸收台灣的產業發展經驗、項目和人才等要素，有助於促進兩岸相關產業更好發展。

目前，本屆林博會已落實森林食品、森林康養簽約合同項目 105 項，總投資 266.42 億元人民幣。其中，來自台灣的投資項目 20 個，總投資 9700 萬美元。

創業台青：「26 條措施」的信心

「新發佈的『26 條』就像東風到來，我們感到信心滿滿。」在台灣青年蔡曜謙看來，大陸最新公佈的「惠台」舉措給他創業逐夢打了一針強心劑。

2010 年，26 歲的蔡曜謙來到昆山打拼，成立了蘇州東旺文化傳媒有限公司，專注於文化創意產業。「當初選擇這個領域，主要是覺得台灣的文創具有一定的比較優勢，希望能與昆山乃至大陸各地的人文故事、地方歷史名片等優質內容形成優勢互補。」蔡曜謙說。

蔡曜謙的公司曾連續兩年承辦海峽兩岸青年文創設計大賽，吸引近 2000 組兩岸青年設計團隊針對昆曲、地方特色文化等展開比拼。公司也助推諸如 3D 列印等文創項目落地，贏得了大陸大學、企業和地方政府的多方讚譽。

惠台「26 條措施」中的第 19 條就提到「台灣文創機構、單位或個人可參與大陸文創園區建設營運、參加大陸各類文創賽事、文藝展演展示活動」等內容。「很直接的，這個政策讓我們公司有更多的競爭優勢了。對於在大陸創業的台灣年輕人來說，這是一大利好。」蔡曜謙聽到政策後十分驚喜，「『26 條』還提到『主題公園』『旅遊服務』等內容，是我們公司未來期待探索發展的方向。」

對「26 條措施」中「台資企業可按市場化原則參與大陸第五代移動通信（5G）技術研發、標準制定、產品測試和網路建設」等內容，在工業物聯網領域創業的台青林芝羽深有感觸。林芝羽所在的蘇州玖竹資訊科技有限公司，今年被評上江蘇省民營科技企業、姑蘇天使種子企業等稱號。公司擁有的科技平台可以基於 5G 相關的無線連接技術，應用於智慧工業園、智慧公用事業等領域。「現在政策放開了，這方面剛好和我們的項目契合。我們更有信心了，這對我們未來的發展幫助會非常大。」林芝羽說。

在昆山創業的台青蔡曜謙。

林芝羽（右）向參觀者介紹公司情況。

湖北招募

台灣青年實習就業

近日，「我選湖北・千崗迎台青」實習就業專場招聘會在武漢舉行，55 家單位共提供 2600 多個實習就業機會，吸引了數百名青年人才前來諮詢。這些單位包括武漢生物工程學院、黃岡師範學院等院校，九州通、人福醫藥、唯品會等上市公司，以及富士康、統一集團等台資企業。

黃岡師範學院人事處處長高少初說，目前有超過 20 位台灣青年博士在學校從事教學和科研工作。學院近年來推出了多項政策，以方便來學院工作的台灣教師在黃岡安家落戶、看病就醫。學院還組織觀賞地方戲曲、參訪名勝古跡等活動，幫助新入職的台灣教師融入當地文化。

據瞭解，在本次「千崗迎台青」招聘會上，黃岡師範學院提供了多個事業編制職缺供台灣青年人才應聘。據湖北省台辦介紹，參加本場招聘會的企業所提供的就業職缺月薪多在 5000 元至 20000 元人民幣之間，實習補貼普遍不低於每月 2000 元人民幣。職務類型涵蓋資訊技術、交通、節能、生物醫藥及器械、基礎設施建設、金融服務、科研和教育等。

正就讀於華中科技大學的台灣青年徐怡在招聘會上說：「在大陸工作，機會更多，對自己未來的發展更有幫助。」據湖北省台辦統計，目前約有 600 名台灣青年在湖北實習就業，在湖北的台灣青年創業企業有 154 家。

2019「我選湖北・千崗迎台青」招聘會現場人頭鑽動。

專題 大陸進口博覽會追蹤

編按 第二屆中國國際進口博覽會11月10日在上海閉幕，此次進博會交易採購按一年計，累計意向成交711.3億美元，比首屆增長23%。第二屆進博會共有181個國家、地區和國際組織參會，3800多家企業參展，超過50萬名境內外專業採購商到會洽談採購，展覽面積達36萬平方公尺，累計進場超過90萬人次。最讓人感到意外的是第二屆進博會才剛閉幕，已有230多家企業簽約報名第三屆進博會企業展。

進博會效應

上海的深秋是金黃色的，梧桐搖曳、銀杏飛舞……

第二屆中國國際進口博覽會萬商雲集，在人頭攢動的進博會食品及農產品展區，美國嘉吉公司中國區總裁劉軍忙著接待客戶。「進博會就像催化劑和助推器，給我們更大平台向全世界展示產品和形象。」劉軍說，此次公司全球總裁專程飛來上海度過50小時的「進博時間」，簽約超30億美元。

36萬平方公尺的巨型展區，企業展場館一擴再擴，仍然「一位難求」，世界500強和行業龍頭企業超過250家，「隱形冠軍」等優質中小企業競相亮相；世界上最細的胰島素注射針、「金牛座」的姊妹「雙子座」龍門銑床、手術機器人、感光變色隱形眼鏡、來自五大洲的原生態食品等一大批「專精尖特」展品琳琅滿目……

在中美經貿摩擦背景下，美國參展企業由首屆174家增至192家，居各參展國首位，合作意願之強烈不言而喻。翻開500多頁的會刊，政策解讀、新品展示、對接簽約等380多場配套活動引人關注；議程滿滿的第二屆虹橋國際經濟論壇，吸引4000多名代表參會，為世界經濟重煥生機建言獻策。

進博會是經濟全球化的生動寫照。美國牛仁汽車把兩款最新電動車型的全球首秀放在了本屆進博會，設計和研發團隊集中在美國洛杉磯，零部件來自全球，中國大陸則將成為其製造生產基地；義大利法拉利帶來了亞洲首秀的最新型號高速巡邏船，明星產品的背後是濰柴海外品牌的實力；美國企業瓦里安帶來了亞太首發的智慧放療平台，硬體是「北京製造」，軟體系統則是「全球智慧」，未來這款機器有望從中國走向全世界。

在這裡，也可感受文化交融的火花一一關於茶葉，東西方有著不同的文化。緬甸國家館裡，很多人品嘗了茶葉做成的鹹菜一一「緬甸傳統即食香薑醃茶葉」；巴西國家館裡，獨特的馬黛茶吸引很多人嘗鮮；德國企業福維克帶來了專為中國大陸市場定制的新品一一智慧茶藝機，雖是德國「芯」卻能高度還原「中國茶」的色香味；

在這裡，也是命運與共的合作交響曲。跨越喜馬拉雅山脈，孟加拉北部朗布林地區的村民們，收到好消息：進博會上，他們編織的黃麻手工藝品將進入「6天+365天」常年展示交易平台，更好實現「展品變商品」。尚比亞的蜂蜜出口中國大陸，盧旺達的辣椒進入大陸電商平台……本屆進博會，40個最不發達國家的171家企業前來參展，參展面積3500餘平方公尺。人們發現，今年進博會與去年有所不同：國家館在進博會後延展8天，「高大上」的進博會讓普通民眾觸手可及，也讓「進博效應」繼續擴散。

日本企業爭相搶食進博會大餅

頭髮灰白、西裝革履的中島憲二連續第二年參加中國國際進口博覽會。66歲的他在進博會上只推銷一種產品一一擁有發明專利的滾輪牙刷。中島先生和上百家日本中小企業的代表堅持到了展會最後一天，中島負責的小展位在閉幕之際依然人流如織。

一年前，在首屆進博會上，中島先生的攤位就以「小」出名，他習慣於隻身一人在展位上推銷滾輪牙刷，對產品的去汙力和按摩牙齦的功效很自信。今年是中島跟隨日本貿易振興機構第二次來到進博會，儘管這次是與一家日本絲襪銷售商分享展位，可他的生意越來越紅火。

第二屆進博會舉辦期間，這種滾輪牙刷的知曉度更高了。中島在演示使用方法時，總有很多參觀者圍著他。

與第一屆相比，他的展台和產品冊頁上多了一個二維碼。中島的助理說著漢語，引導參觀者「掃一掃」，方便有購買意願者快速登錄微店平台下訂單。「每支牙刷80元人民幣，牙刷的『壽命』大概幾個月，我們希望好的產品可以普及，把護牙理念傳播到中國各地。」中島說。

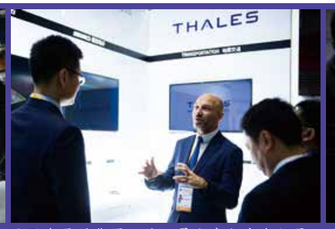
日本著名企業豐田、三菱、日立、東芝等在第二屆進博會展示了一系列氫能源解決方案。豐田展台整體展示了「藍色星球」的景觀，每一位參觀者可以收到企業贈送的貼紙，上面是藍底白色的漢字「保護藍天 共建未來」。

無論是大企業，還是中小企業，在進博會上均有收穫。FANCL集團常務執行董事鶴崎亨說：「連續兩屆參加進博會，這是FANCL從來沒有過的經歷。我們不僅擴大了展位面積，還特別針對中國人的體質改善，通過進博會在中國內地首發多個新產品，比如『尿酸支援』『內脂支援』及SDI資料服務等。」

「進口博覽會辦得越來越專業了，不僅我們展位上的參觀者人數大幅增加，中國消費者整體的健康意識也在增強，比如『亞健康』這個概念，越來越多的中國人更加關心自己的身體，這是一個特別巨大的市場。」他說。 據瞭解，從首屆到第二屆，參加進博會的日本中小企業紛紛找到總代理或分銷商，另一些已通過跨境電商管道進入大陸，還有一些企業正在尋求進入大陸的自由貿易試驗區開展業務。

日本貿易振興機構上海代表處首席代表小栗道明說，日本企業參展第二屆進博會產生的效果超出原來預期，更多日企能抓住中國發展的機遇。最明顯的效果是企業達成了訂單、展示了形象、提升了在大陸市場的知名度，同時日本企業主和銷售人員也通過進博會瞭解了大陸市場最新的變化趨勢。

汽車展區特斯拉展台參觀特斯拉MODEL 3汽車。



法國泰雷茲集團工作人員向參觀者介紹展台。

裝備展區德國蔡司公司展台，參觀者體驗一款數碼互動教學系統產品。

第二屆進博會的台灣展商身影

參加今年進博會的台灣企業超過120家，較去年增長逾七成。「哪裡有商機，我們就去哪裡。進博會是絕無僅有的難得機遇，不容錯失，我們台商一定要抓住。」再度參展的台灣太子企業集團副總經理張順發說，集團早早就預定了本屆進博會的門票。

台灣太子企業集團此次帶來智慧手勢辨識解決方案、無人智慧協同搬運系統、智慧醫美設備等創新產品。「進博會是進入大陸市場的快捷通道，通過這一平台可拓展全世界的商機。」張順發認為，進博會搭建起與世界各地企業對接的大平台，對於瞭解市場、拓展品牌知名度大有幫助。

「企業經營需要成長，對台商而言，大陸商機非常關鍵。大陸邀請台商來參展進博會，分享發展機遇，這背後代表的是血濃於水的感情。事實證明效果很好，第二屆當然要參加。」張順發說。

據負責台灣展商招展的海峽兩岸經貿交流協會介紹，今年共招展124家台灣企業，總展覽面積3300餘平方公尺，涉及品質生活、食品及農產品、服務貿易、科技生活等8個展區，其中不乏台塑等大型企業。

因未來得及報名而錯過首屆進博會的台塑企業，此次整合旗下10家公司共同參加本屆進博會。台塑所在展館打出「健康樂活，創新永續」的口號，展出生活保健、戶外運動、包裝材料、建築材料等四大主題的上中下游產品。

台灣鮮活實業有限公司是知名果汁原料提供商，為酒店餐飲、咖啡系統、果汁工廠、乳品公司等提供原料。該公司昆山有限公司總經理室協理陳建昇說，除台灣嘉義，目前公司還在江蘇、天津和廣東設立生產基地，客戶包括眾多大陸知名企業。公司年營業額達10億元人民幣，其中大陸部分占比逾八成。「來參展是希望通過進博會接觸來自世界各地的廠商，找到更多優質原料，對接更多客戶。」

還有不少看好大陸市場商機的台灣企業選擇「組團」方式參展，如高雄市世貿會展協會組織了數十家台灣企業參展。漢坤國際醫藥股份有限公司此次帶來了酵素梅等一系列健康休閒食品，作為面向大陸市場的主打產品。公司營運總監林政孝說，伴隨生活品質提升，大陸民眾對健康取向的食品需求越來越多。參與進博會令公司有機會打開大陸更廣闊市場，未來公司會考慮在大陸投資設立分裝廠，實現生產「在地化」。

在高雄市世貿會展協會理事長何玲玲看來，進博會是台灣商品拓銷大陸內需市場的重要通路。協會建立了宣傳台灣商品的「寶島101商城」平台，並計畫持續組織台灣企業參展進博會。

本版合作媒體：新華社港台部

進博會熱點觀察 一杯咖啡的大市場

圍繞一杯咖啡，可以產生多少商機？從咖啡豆到咖啡粉，從咖啡機到咖啡店物聯網平台……正在舉行的第二屆進博會上，世界各國企業都瞄準了大陸的咖啡市場，期望分享大陸消費升級「新藍海」。

走進國家館，老遠就看到哥倫比亞展位前排起了長隊，人們正饒有興致地等待著試喝一杯咖啡。作為世界上最大的咖啡產區之一，哥倫比亞的參展商帶來了娜玲瓏、托利馬、安第佳等不同地區的多款咖啡。

漫步在食品及農產品展區，咖啡香味不時飄來。牙買加的藍山咖啡、印尼的爪哇咖啡、馬來西亞的白咖啡、衣索比雅未加工的咖啡豆等，各種風味的咖啡受到了採購商和觀眾的廣泛歡迎。

「一年來我們的咖啡在中國銷售額同比增長超過15%。」第二次參加進博會的越南中原集團股份有限公司大中華區銷售總監黎武強表示，中國大陸有近14億人口，不同人群會選擇不同類別與特點的咖啡，市場潛力很大。

若仔細觀察的話，連科技生活區也隨處可見「咖啡」元素。豪華嵌入式咖啡機，「無人售賣」膠囊咖啡機，全自動咖啡機，遠端遙控可同時製作兩種咖啡的智慧機，冰箱搭載咖啡沖泡系統……各種「黑科技」應用，讓人們隨時隨地可以享用到香醇的咖啡。

德國軟體巨頭SAP公司也「放下身段」，為小小咖啡機提供物聯網、雲資料解決方案。「一方面通過海量資料記錄每次沖泡溫度、分析客戶滿意度，從而改進沖泡口感、提升服務；另一方面即時連接後端工廠原材料供應，做到數位化精準管理。」銷售人員說。

有的咖啡機價格高達4萬至5萬元人民幣，但參展商坦言「不愁賣」，特別是在上海、北京等一線城市，喜歡喝咖啡、講究品質生活的人越來越多。中國大陸的咖啡市場在未來5至10年內還將繼續飛速增長，這是參展商們的一致判斷。而已經進入大陸市場20年的星巴克，派出260位資深咖啡師在進博會現場的19個點位免費提供咖啡茶歇。

多位參展商坦言，任何一個想成為世界品牌的企業，都不會忽視中國大陸這樣一個正在消費升級的大市場。但是進入大陸市場並非易事，必須深刻理解大陸消費者。參展商正是希望借助進博會找到更多中國合作夥伴，更好地打開大陸市場。

非遺傳承人田亞莉（右一）在第二屆進博會陝西非遺展區展示剪紙技藝。

實體書店強勢回歸

「線上＋線下」：大陸打造立體閱讀空間

曾經浩如煙海的出版物使得愛書人目不暇接，後來以互聯網為代表的信息技術深刻影響了人們的閱讀習慣，如今互聯網＋閱讀又走回到線下，線上＋線下相結合為大陸民眾打造多層次閱讀空間。

悠貝親子圖書館的老師大米正忙碌準備上午即將舉行的幾場親子閱讀活動。參加活動需要付費，主講也並非名師、名作家，但依然有幾十位讀者到場。每周，大米都會組織四至六場讀書會活動，這看似簡單的共讀方式，正在改變某些家長和孩子，變成他們的一種生活方式。

悠貝親子圖書館成立於 2009 年，是一家推廣親子閱讀的專業機構，圍繞童書線上線下豐富的內容和服務，為 0-8 歲家庭提供專業的親子閱讀服務，十年落地大陸 280 多個城市 2500 家親子圖書館。

「我很喜歡悠貝親子圖書館這樣的閱讀模式。」已經是兩個孩子媽媽的張元元介紹，悠貝把會員加入到統一的微信群中，群裡每天早晚發佈線上故事，線上平台——童書通也提供會員繪本故事。最讓張元元認可的是，悠貝每周舉行三四次親子讀書會和小創客活動。「親子讀書會讓家長和孩子體會線下共讀的樂趣，小創客鍛煉孩子的動手能力和創造力，活動完全免費。」張元元說。

「書卷多情似故人，晨昏憂樂每相親。」近幾年，隨著科技的發展，大陸「互聯網＋閱讀」已經成為全民主要閱讀方式，真正實現晨昏相親。

目前，各大門戶網站、圖書館、出版社等都建立了閱讀平台，閱讀 APP、微信公眾號更是不勝枚舉。移動互聯網時代，只要擁有一部智能手機，就可以把浩如煙海的資源、文獻隨身攜帶，隨時閱讀。

但線上閱讀不能完全替代線下閱讀，數字閱讀與傳統閱讀應有機結合，線上與線下互動互補，針對不同群體，精準定位讀者需求，讓全民閱讀更加普及，同時也讓所有人都能享受閱讀的樂趣，激發全民閱讀的熱情。

3 年前，當當網看好實體空間，將書店開進了長沙、濟南、北京等城市；去年 12 月，擁有 4000 萬粉絲的「十點讀書」開設的第一家線下實體店：「十點書店」，在深圳開業；另一個讀書平台「有書」，陸續在大陸各地設立有書空間，供書友交流……與傳統實體書店不同，這些書店以線上的內容、用戶帶動線下，將線上閱讀產品放到線下「增強體驗」。

在大陸，線上＋線下的聯動正在打造更加立體的閱讀體驗。線上用戶達 2400 萬人的樊登讀書會是最早以線下為核心場景的閱讀品牌，目前在大陸擁有 200 多家復合業態實體書店，全年線下活動超過 7 萬場。樊登讀書會創始人樊登說：「樊登讀書是一個需要深度體驗的產品。線下管道的好處是，它很容易去建立人際關系，基於信任去分享、傳遞。」在樊登讀書會，會員內部孵化，慢慢形成一個龐大的線下體系。每個授權點都是一粒種子，在各地乃至海外生根發芽，有更多人在真實地推動閱讀，更好地驅動樊登讀書加速品牌和社群的裂變推廣。

專家認為，從 PC 互聯網向移動互聯網的遷移完成後，互聯網向經濟生活的縱深發展。而走向線下，是整個互聯網的趨勢。具體到閱讀與知識領域，線下原本有著廣泛的商業性空間如書店、咖啡館、繪本館、文創店鋪，公益性空間如公立圖書館、社區閱讀空間、博物館等，還有無固定場所的線下社群與全民閱讀活動，比如書香中國之北京閱讀季。線上線下有機結合，形成對用戶一體化、融合態的服務。

目前，大陸互聯網閱讀品牌的線下書店還處於初步探索階段，線上線下融合還有很大的創新空間。線上重回線下，期待閱讀成為我們每個人的日常。

本版合作媒體：你好台灣網

微電影《夢・緣》獲獎

演繹台青登陆故事

《夢・緣》獲得金飛燕獎。

11月 9 日，第六屆「金飛燕」海峽兩岸微電影微視頻大賽頒獎典禮在武漢舉行。由大陸導演李波執導的微電影《夢・緣》從眾多入圍作品中脫穎而出，斬獲「金飛燕」獎，《擱淺的人》、《撿愛》、《最後的記憶》等台灣作品獲得銀飛燕獎、銅飛燕獎、最佳導演獎等獎項。在當前金馬獎與大陸金雞獎的對立氣氛中，「金飛燕」的頒獎，對於兩岸電影人來說彌足珍貴。

微電影《夢・緣》用流暢的鏡頭，將一位台灣青年教師初來大陸的格格不入，與漢劇女演員的相遇相知，到逐漸融入大陸生活的過程描繪得細膩且溫暖。男主角何佳駿來自台灣，同時也是最佳男主角獲得者。導演李波在接受採訪時表示，這部電影不僅是武漢拍攝團隊和多名台灣演員的「融合」；整個故事梗概也是多位台灣教師原型人物故事的「融合」；結緣漢劇，文化尋根，更是兩岸傳統文化的「融合」。

獲得「銀飛燕」獎的《第三道背影》基調清新自然生動，真實地反映了大陸中學生的生活和情感歷程。女主角兼導演、編劇的楊婧表示，她在電影的最後，讓成年的自己與青春的自己「同框」和解，也是讓每個青春過來的人重新回顧自己的歷史。

最佳導演獎獲得者羅越（左）在其執導的《最後的記憶》拍攝現場工作。

來自台灣開南大學的作品《最後的記憶》，同時獲得「銅飛燕」獎和最佳導演獎。青年導演羅越表示，他希望這部電影能讓更多的人關注失智症患者群體，讓愛不被忘記。

而談到一起入圍的大陸作品時，他用「驚艷」這個詞來形容，因為無論是電影技術質感，還是故事題材，都值得細細品味和學習。他希望今後能有更多的交流平台和合作機會，讓兩岸青年的創意作品迸出新的火花。

據瞭解，來自台灣的亞洲大學、昆山科大創媒學院、台北藝術大學、東華大學等 10 所台灣大學院校約 40 位師生參加了本屆大賽頒獎典禮。「台灣的微電影專業水準很高，很多導演年紀很小，但他們拍出的影片品質並不輸那些能夠在院線上映的大片。」導演李波說。

「金飛燕」海峽兩岸微電影大賽自 2014 年舉辦以來，已成功舉辦 6 屆，共徵集海峽兩岸微電影作品 4000 餘部，超過 7000 名兩岸青年學子、專家學者及大學師生參加，已成為海峽兩岸微電影微視頻愛好者交流交往的知名品牌。而這屆最大的亮點是台灣學生參與熱情高漲，參賽學校數量、隨團來訪人數、台灣新創作品數量均超以往，足以代表兩岸青年對於交流互動的重視。

比起兩岸大學院校舉辦微電影比賽的「和諧」氛圍，今年大陸的電影金雞獎與台灣金馬獎之間的角力風波，就顯得波濤洶湧，暗流湧動。先不說兩大獎「強碰」同時舉辦，連金雞獎各大獎項的提名揭曉，也能成為台灣媒體與網友「吐草」的對象。

在金雞獎兩年舉辦一次的提名中，2018 年暑期檔票房冠軍《我不是藥神》，狂攬 8 項提名，分別入圍了最佳故事片、最佳導演處女作、最佳男主角、最佳男配角等重量級提名。

由於金雞獎的提名中包含了許多去年被金馬獎提名入圍的大陸電影，如《我不是藥神》、《影》、《暴雪將至》、《徐來的我們》，台灣一些不懷好意的媒體與網友紛紛對大陸的金雞獎酸言酸語：「好慘自爽獎」、「兩年拉出這個名單也太遜了」、「中國才是自己玩吧！笑死」。

這些看似要酸死大陸金雞獎的網路留言，經過台灣媒體的傳播，更加深彼此的對立與誤解。而事實上，兩部電影獎同時提名入圍多部相同電影，只是證明了大陸國產電影受到兩岸電影人的肯定。 至於不同電影獎先後提名同部電影的事情，早就是各個國際電影獎的普遍情況，如台灣名導侯孝賢就曾一部作品先後獲得不同電影大獎的青睞，難道台灣網友也要說這些給侯導的電影獎「笑死」嗎。

灣生回家的省思

台東的日本地名探查

文／張卓如

從這張日據後期之《觀光的台東廳全貌》局部圖中，可看到自右上的花蓮港、瑞穗到台東境內的池上、大原、鹿野等具有日本風味的地名。

從花蓮到台東的花東線鐵路直到近年全面電氣化，不只普悠瑪、太魯閣，連馳騁於西部、每站都停的電聯車也開到了這裡。所以，在列車上都有針對每一站到站前，以語音方式通報旅客站名的服務。和西部不同的是，除了國、客、閩南語之外，還多加了日語。日語並非是針對日本觀光客，而是包含原住民在內之老一輩。他們在日據時期大多可講得一口流利的日語。例如，二十餘年前筆者在台北的棒球場，就親耳聽到閩南籍的球迷朋友和同輩的原住民球迷用日語溝通。

所以，上述語音廣播中的日語地名，是當地老一輩的記憶。如光復後改稱的「瑞源」（取祥瑞降臨大原之意）火車站站名，因日據時期在此設置大原移民村而得名，故以舊站名的「大原」日語讀音 OHARA 作為提醒。而以閩南語發音的「水尾」為今花蓮瑞穗的舊地名，因其日語讀音為 MITSUO，和日本古代地名「瑞穗」的日語讀音 MIZUHO 近似，故在日據時期改稱，直到現今。針對花東地區的地名普遍的日本化，前台灣省文獻會主任林衡道曾呼籲政府當局應再一次修改。

上圖的池上、大原、鹿野村，都是日據時期台灣總督府在台灣進行大規模的「移民政策」，所建立頗具規模的移民村。這一頁日本移民台灣的歷史，到光復後移民全部引揚（遣返）回國，似乎就告一段落。但是當初住在日本移民村的農民，尤其出生在台灣的「灣生」，經過一甲子之後，對「故鄉」台灣的強烈感情與依戀，卻不斷發酵。這些情節由歷史的片段成為文學的藍本，再轉化為影像的呈現，其中不乏美化日本殖民統治。其實，當時移民村的設置，是建立在台灣民眾的血淚史上。

清領時期的開山撫番和招墾

台灣東部由於位在中央山脈嶺脊以東，清領時期通稱為 「山後」或「後山」。1874 年（同治 13 年）牡丹社事件後，清政府始解除對「後山」長達 152 年的封山禁令，開始重視後山防務，於 1875 年（光緒元年）首次在今台東市設立「卑南廳」，總管後山全境，並分北、中、南三路進墾後山。經過十餘年投入大量人力物力推行的「開山撫番」、「移民拓墾」後，1887 年台灣獨立建省的同時，在首任台灣巡撫劉銘傳的建請下，將後山設為「台東直隸州」，於是，「台東」之名始見於文獻，並成為通稱。清代直隸州地位略等於府，1889 年（光緒 15 年），台東直隸州內部進行行政區劃，劃為 5 鄉 9 堡，包括南鄉（轄今台東市附近卑南一帶到大武的台東海岸線各庄）、廣鄉（以成廣澳庄為中點，總管花東海岸線各庄）、新鄉（以新開園 -- 今池上鄉錦園村為中點，包括秀姑巒溪以南各庄）、奉鄉（下轄水尾堡等秀姑巒溪附近各庄），與蓮鄉（下轄花蓮港堡）。

1880 年台東形勢圖中，在今池上的大坡池附近有「新墾地」的標示，即俗稱的新開園。因軍隊在此駐守，因而成為花東縱谷地區的重鎮，附近的開墾事業亦因此成功。但由於東台灣多高山深谷阻礙內外交通及原住民的抗拒等因素，致使成效不彰。平原地區的土地開拓，大部分仍維持未開拓的狀況。根據胡傳所撰《台東州採訪冊》，當時（約 1890 年）台東直隸州轄內人口總計 5,939 人，而其中平埔族人占大多數。至於未納入管內之原住民，總計為 53,631 人，佔台東地區總人口的十分之九強。

日本對台灣的攘逐企圖

日本為解決國內的經濟和人口過剩的問題，開始於 1885 年鼓勵向海外移民從事農業。其中，移居布哇（夏威夷）主要從事製糖業的日本人佔當地人的四分之一，比中國人還多。1895 年，日本在馬關條約中逼迫清廷割讓台灣後，條約雖規定台灣人有兩年的國籍自由選擇期，可變賣產業，如兩年內尚未遷即被視為日本臣民。但是，對日本甚有影響力的學者福澤諭吉認為：「要把從敵國所得到的新土地加入並成為日本永久的版圖，有兩個方案。唯有取其地，豐富其地的資源，不用太在意當地人民的去留，去留就順其自然，同時催促我國民移居，讓多數的日本人居住至此，建立純然的新日本國。以台灣為例，是熱帶孤島，天然物產豐富，易於人居，想必移居至此的內地人會很多。所以我們只要領有土地，可以不用鼓勵當地人口的繁殖。」所謂「內地人」正是來自日本本土的移民。日本外務大臣陸奧宗光也呼應福澤諭吉的言論，擬定《台灣攘逐策》。其中，關於鎮撫統治之政略要義：第一要威壓島民。第二要由台島攘逐減少支那民族。第三要獎勵我國民移往。

同年 8 月，台灣總督府將台灣的統治從民政改制為軍政，賦予日軍大力鎮壓台灣西部住民反抗的權力。福澤諭吉認為：「現在內地正困於年年增加的人口」；「我寧可希望島民自行逃走他去。」1896 年 4 月日軍大致控制台灣西部後，將軍政裁撤，允許日本內地民眾渡航來台。但該年 6 月發生的「雲林大屠殺」，引起中外的震驚。《蘇格蘭人報》稱：「日本之政略，似乎在於將全島居民都趕出去。」因西部的台灣住民反抗的力量甚大，為顧及國際的觀感，當局仍逐漸採用同化 「本島人」（台灣本地人）的政略。所以，日本移民台灣是一種領土佔有的宣示，為殖民台灣的象徵。

日本計畫移民東台灣

1896 年台東地區因抗日勢力猶存，依然在軍政之下。直到日軍全

（文轉第 13 版）

（文接第 12 版）

境佔領後，仍繼承前清的「鄉街庄社」的行政設置。由於地廣人稀，總督府財務局長祝辰巳視察後，主張大力開發，而開發必須投入龐大的資金。總督府屬意具有冒險精神的賀田金三郎，著手經營東部拓墾，種下賀田組與東台灣的淵源。

1899 年，賀田組取得花蓮港至台東之間加禮宛（今花蓮新城鄉嘉里村、佳林村）、吳全城（今花蓮壽豐鄉志學村一帶）、馬黎馬憩原野（今花蓮鳳林鎮萬里橋一帶）、加路蘭（今花蓮豐濱鄉磯崎村）間原野二萬町步（約一萬九千八百二十二公頃）的開墾權。賀田組的拓墾事業，主要為甘蔗、薄荷、菸草等農作物的栽植，以及製腦、畜牧與移民。

當時日本殖民地的移民村落制度，參考各國之例有密居和疎居兩種制度。在日本開拓北海道時，便仿效美國制度採疎居。在台灣東部開拓之際，面對蕃人（原住民）的自我防衛及衛生上等便宜行事，採用折衷制度，將 30 戶乃至 40 戶編為一團。

然而，賀田組事業在挑戰原住民生存空間的情況下開展，因而與原住民衝突不斷，事業最後以失敗作收。1909 年，賀田組不得不將拓墾事業的經營權轉讓給鹽水港製糖會社。賀田組試行移民失敗時，台灣總督府本計畫先在台東廳南鄉旭町推行官營移民，卻因「番情不穩」而遲未進展，恰好 1908 年爆發了（今花蓮縣吉安鄉）七腳川的阿美族人抗日事件，七腳川社是花蓮最強盛的番社，有九社之最的威名。可惜抗日失利，被迫遷移池南、月眉、溪口及台東海端，總督府乃趁機將計畫轉移到七腳川。

日本官營移民的開始

台灣南部雖在二十世紀初，就有台灣製糖會社主導的日本本土移民計畫，包括工廠和自作農園分配使用，但因移民素質不良等原因歸於失敗。故日據時期台灣兩波官營移民（1909 — 1917，1932 — 1945），前期以東部花蓮港廳為重心，後期改以西部、南部的河川新生地為移民村建設地點，如雲林新虎尾溪畔的移民村。

1909 年台灣總督府在台東廳內另設花蓮港廳後，開始了移民計畫。對東部進行土地調查，劃出原住民土地外，並選定適合移民土地。在此之前，台東廳管內人口約七萬，其中「內地人」尚未破千。除了從事農業的吳全城附近殘留的賀田組移民五十戶，其他大部分為官吏及官廳人員及其家屬，在卑南（今台東市）約三百戶；花蓮港三百五十戶；璞石閣（今玉里）大略在兩者伯仲之間。

1910 年 2 月，在七腳川社鄰村「荳蘭社」（今吉野鄉宜昌村）設置的「台灣總督府民政部殖產局吉野村移民指導所」，即是官營移民的開始。之後，隨著移民人數增加，原本七腳川社所在地過於狹小，於是總督府從繼承賀田組的鹽水港製糖會社手中，取回開拓預定地以開村闢地。

1913 年，總督府在鹽水港製糖會社「鯉魚尾南方」之未墾地上，設立官營的豐田移民村。隔年，總督府命令鹽水港製糖會社歸還「鳳林及萬里橋原野」八百九十四甲的請墾地，在此開設了林田官營移民村。所以，三個移民村都是在賀田組拓墾的基礎上開闢而成的計畫性農村。

而 1913 年設立的台東製糖株式會社，除了擔負製糖，也配合總督府當局對原住民領域的高壓統治與移民事業，如瑞源所在的大原原野，原為阿美族大埔尾社的勢力範圍，會社為取得大原原野土地所有權，急速申請開發。當局便強制收為國有地，成為台東製糖會社社有地，設立了大原移民村。並且在 1915 年興建製糖能力三百五十噸的卑南工廠和一百五十噸的新開園工廠，隔年起用運轉。另為供應製糖工場製糖原料，在卑南、里壠（今關山）間興築 27 哩之輕便鐵路，以運送鹿野、池上一帶移民村原料，成為今日花東線鐵路的前身。

移民村建立後，配合總督府當局的改名運動，在花蓮港、台東兩廳下已開墾地及今後預定開墾的原野，仿日本本土內地村落之名而命其名。如上述的七腳川改為吉野村；吳全城改為賀田村。位於鯉魚山南端，稱「鯉魚尾」的村莊（今壽豐鄉池南村）改為豐田村。鳳林改為林田村。而當時台東廳下有新開園（池上）、加路蘭（富原）、呂家（旭村）、知本（美和）、鹿寮（鹿野）和大埔尾（大原）六處殖民適地，均為未開發的原野，也都正名為上述括號內的新地名。

以上東部移民村的設置，大多是將原住民攘逐出境後，在日本殖民當局大規模土地取得相對容易的情況下開展。對照日本在 1910 年吞併朝鮮後，開始沒收朝鮮農民的土地，並將其所有權轉讓給移民到朝鮮的日本農民。灣生可說和朝生（日本據韓時期所生之日本人）一樣，享受了內地人對殖民地人的優越心態。

日本移民村設置後，不乏失敗的例子。如池上村因池上圳道毀壞無法種水稻，糧食不能自給自足，日本製糖會社又強迫種植甘蔗，致使池上村移民陸續離開。日據末期，池上人口激增，湧入之移民以竹、苗內山客籍人士最多，成為池上開發的一股動力。據 1941 年當時的統計，台東總人口 93,138 人，包含日本人 7,078 人；花蓮總人口 153,785 人，其中日本人為 20,914 人，佔了近七分之一強，成為當時全台最日本化的地方。台灣光復後，眷村早期用地多為日本統治時期或日本移民村所遺留，1955 年退輔會成立後，為了安置退除役官兵，在鹿野、池上等成立合作農場，開墾境內的原野，加速了人口成長。

❶吉野移民村。
❷豐田移民村。
❸橋跨卑南溪（又稱新武呂溪）聯絡鹿野鄉瑞源村的寶華大橋有阿美族原住民圖騰。

台灣史的話語權

讀葉榮鐘《祖國河山的一角》

文／葉蔚南

1946.10.05 台灣光復致敬團返台前夕攝於上海機場，前排左三丘念台、左四林獻堂、前排右三葉榮鐘、右四陳逸松。

父親葉榮鐘（1900-1978）一生兩次踏上祖國大陸，第一次是 1933 年時任台灣地方自治聯盟幹事長的父親與楊肇嘉、葉清耀兩位前輩前往朝鮮考察。抵達新義州時，葉清耀先生病倒了，在新義州逗留了兩週時間，這也讓父親原先經由東北到北平，上海返台的計劃破滅，但是父親還是經不起對祖國的渴望心情，鼓起勇氣獨自跨過了鴨綠江，踏上了安東（按今日的丹東市），在安東逗留了一個上午。

第二次是台灣光復的隔年 1946 年，參加丘念台先生鼓吹，林獻堂為團長的台灣光復致敬團到南京，西安，耀縣遙祭黃帝陵。在上海、南京、西安、鎮江、無錫、蘇州等地總共逗留了 37 天後返台。沒想到隔年就發生了二二八事件。蔣介石的敗退台灣、朝鮮戰爭爆發，美軍第七艦隊的介入台海、兩岸開始了長達卅餘年的隔離。父親有生之年再也沒有踏上祖國大陸。

1967 年 1 月 18 日，父親寫下了《祖國河山的一角：東北安東縣的印象》，現收在《半壁書齋隨筆集》中的第二集小屋大車集。2000 年《葉榮鐘全集》在家姐芸芸幾經波折的努力下，終於由晨星出版社出版了，但是所獲得的回響很小，甚至沒有人提到這篇文章。2015 年，經人間出版社呂正惠老師的厚愛，重新出版了《葉榮鐘選集》，分「文學卷」與「政經卷」兩冊，呂老師特別將這篇文章收於文學卷。

《祖國河山的一角：東北安東縣的印象》文章開始敘述小時候問長輩「唐山」是長個什麼樣子，一位叔輩開玩笑的說就是很長很長的山叫「長山」，（按唐與長在閩南話的音是一樣的）。「長輩們說起唐山，就像什麼都是好的，器具、食品、布帛甚至一草一木一事實上，他們都是在唐山無法生活才來台灣的，耳濡目染就在幼稚的頭腦裡塑成一種唐山比台灣強的觀念。」他又說，「我們的祖國觀念與民族意識無寧說是由日人的歧視（當時叫差別待遇）與欺凌壓迫激發出來的。使我們對祖國發生強烈的向心力。」「不過像我這樣在日本據台以後出生的人，對於祖國祇有漠然的觀念，因為它是手摸不到，腳踏不著的存在，沒有切實的感覺。所以我們內心深處常有一種期待，期待有朝一日能夠觸到祖國的實體。」

文章敘述他跨過鴨綠江的鐵橋，所看到的安東街景，一直自問這是祖國嗎？他認為雖有日人，白俄人開的商舖，但與故鄉鹿港有亭仔腳（騎樓）的街景有很大的落差。懷著對「長山」的憧憬，當他觸到祖國的實體，並不比故鄉鹿港繁榮，失望之餘，只有問自己這是祖國嗎？一路上只有搖頭。當他來到一個丁字路口，他注意到有一個跛腳的走唱者，一手拿著枴子，另一手拿著三絃（二胡），走近一家很具規模的店頭，將跛腳固定於枴子後，自拉自唱，聲調是那麼蒼涼淒厲，態度是那麼自然，一點都沒有搖尾乞憐的自卑感。結果，父親被這跛腳的走唱者吸引住了，而跟隨他走遍了大半個安東。事後，他認為他內心發出的共鳴是「血的共鳴」他為何會有如此的感受呢？因為這跛腳的走唱者，唱出了他心中對於祖國，台灣，朝鮮都在日本帝國主義的跌蹄下被壓迫欺凌的無奈。

這篇文章的標題使島內的本土派學者望之卻步，當然不會有研究的動機，自然而然的視若無睹。另有甚者就斷章取義，舉例如下：「葉榮鐘說：（像我這樣在日本據台以後出生的人，對於祖國祇有漠然的觀念，因為它是手摸不到，腳踏不著的存在，沒有切實的感覺。）」這種割地自限，剪裁設計適合他的論述，是踐踏學術，扭曲歷史的小人。

1945 年 8/15，「玉音」廣播之後，父親的瘧疾竟然不葯而癒。高興於台灣光復重回祖國懷抱，忙於籌備歡迎祖國的各項活動。擔當「歡迎國民政府籌備委員會」的總幹事。聯繫營救滯留大陸及海外的台灣同胞。參加台灣光復致敬團前往大陸。關於「台灣光復致敬團」的緣由，在丘念台先生的回憶錄《嶺海微飆》中，有以下的敘述「民國三十五年（1946）六月起，我為促成一項理想而奔走本省各縣市，就是籌組台灣光復致敬團。準備邀集各界知名人士到國內去訪問，讓他們了解中央和國內同胞對台灣實有深厚的民族愛，在這個大範圍之下，原諒部份地方接收人員的過失：同時也讓中央了解台民的熱心愛國，以及台民對政府的擁護與敬意。用以加強上下的聯繫，進而疏通日據時代所遺下的長期隔膜。」1946 年八月下旬，致敬團成員來自全省各地，正式代表十人，旅費由團員自己負擔，並由各界地方人士捐款募集撫慰抗日陣亡將士家屬、救災及教育之獻金。

這一團 15 人在 1946 年 8 月 29 日搭飛機抵上海。展開了前後 37 天的大陸之行，父親留下了不少的文字記載，除了日記之外，尚有為數不少的詩，此外，還有林獻堂、李建興也留下了日記與詩，丘念台則有回憶錄。今日細讀這些資料才能理解這個團體所代表的意義，自動自發的組團，代表了台灣回歸祖國的心願。這是空前的唯一的紀念台灣光復回歸祖國的團體，自有其

（文轉第 15 版）

（文接第 14 版）

重大非凡的意義。

父親的日記中記載了許多耐人尋味的事，例如 8/31 的記事有二十多條，一開始是如下：「博愛」「天下為公」（中山陵門額橫書係孫文手筆），「參觀中央醫院一認真」，「一般對共產黨非常關心」。「下午謝南光氏來訪，十餘年契闊，相見甚歡。」，「六時餘訪問中央黨部，受陳立夫組織部長之招待……至九時餘才歸來。南光已先在寓等候。聽他談國內外事情甚覺頭頭是道。」「政府對共軍志在驅逐於西北，不使接近海岸，熱河承德，山東半島，蘇北。」以下六點都打上星號，除了重要之外，應該是抵大陸兩天的感受：

1）以上三據點之軍事行動奏效之後，自能開始政治工作。

2）政治談判與從前相反，先改組政府，然後改編軍隊。

3）省單位之自治制勢必實施，黨予先著手組織自治協會。

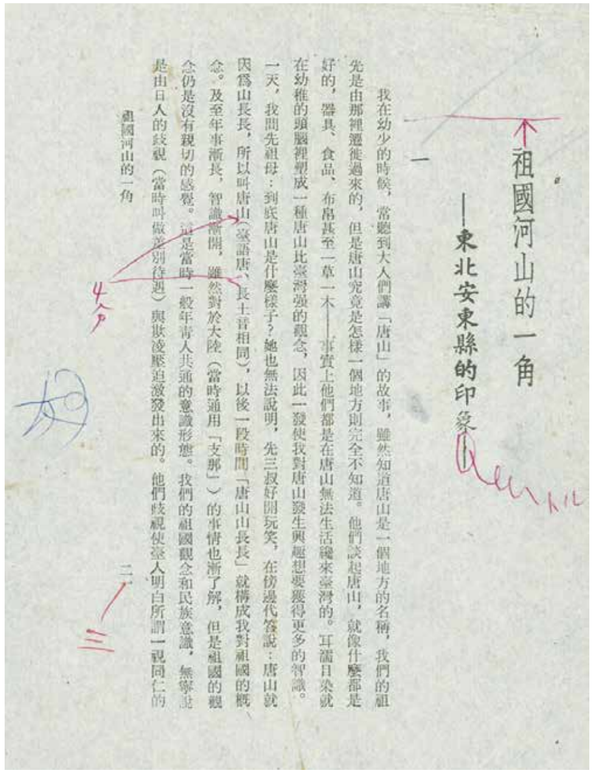
4）新滙率改訂在克服中秋之難關以救濟官僚資本。但滙率增六成，物價只騰一成，故未可謂成功。

5）陳儀所以不下台者，因中央對共產黨關係，而不欲使現在政府機構發生動搖以免為共黨所乘。

6）日本 stock（以日文片假名拼音）布匹共十一億碼。麥帥禁止日人將所製造之棉布在日本消費。另一方面，由美運美棉五十萬噸至日本，利用日本原有織機製布匹，然後運華傾銷。

這些重點的註記是如何得來的呢？和謝南光的一席談嗎？還是當天拜會陳立夫時所得呢？如今已沒法求証。

其中父親與謝南光（1902-1969）會面特別重要。謝南光原名謝春木，台灣彰化人，筆名追風，祖籍福建同安鄉，日據時期著名的社會運動參與者，1921 年畢業於台北師範學校，留學於日本東京高等師範學院，畢業後轉入高等科，因在學時期參加台灣文化協會的第二、三回夏季文化講演團，二林事件發生乃退學回台聲援，不久入台灣民報工作，1927 年台灣民眾黨成立，出任中央委員。1931 年台灣民眾黨被日本總督府強制解散後，舉家遷至大陸。中日戰爭爆發後進入重慶的國際問題研究所，擔任收集日軍情報之工作。抗戰勝利後為中國駐日代表團團員到日本工作。1950 年後返回大陸先後當選全國政協委員，人大代表，全國人大常委，1969 年病逝北京。



祖國河山的一角

—東北安東縣的印象

從以上謝南光氏的經歷可以推測，父親和他的結識應該是在 1925 年前後。謝南光參加文化協會夏季文化講演團返台時，其時父親第一次日本留學回來後，因在東京參加台灣議會設置請願活動，原本在林本源製糖會社的工作被免職，在霧峰林家擔任林獻堂私人祕書兼通譯時，負責接待東京返台參加文化講演的留學生，兩人應該是這時結識的。因為在父親的日記中，不斷出現謝南光的名字，如 9/1 日「明孝陵右邊廖仲凱墓」，「鷄鳴寺同鄉三十餘輩（人）歡迎，謝南光氏演說。」9/2「正午同赴南光氏宅吃中食」。根據現有資料顯示，謝於 1932 年加入共產黨，介紹人是知名學者王學文。1947 年台灣義勇隊李友邦將軍因二二八事變的牽累被捕，而李夫人嚴秀峰四處奔走營救，赴南京時即住謝南光處。

言歸正傳，回來認真思考父親的日記，為什麼特別寫下「博愛」、「天下為公」，因為這是父親一生追求的理想世界。我認為父親這一輩讀書人秉持應有的分寸，關心世人，人溺己溺的博愛精神，追求天下為公的理想世界，他們無時無刻在為台灣尋找出路。為什麼父親在 9/1 去明孝陵，會寫下廖仲凱墓在右邊，相信全團的人除了丘念台先生外，並不知道廖仲凱是何許人，遑論知道他的重要性。父親在創辦的「南音」雜誌上，以擎雲的筆名寫下了魯迅左傾的消息，對於國民黨的「清黨」做出嚴厲的批判。廖仲愷即孫文於聯俄聯共時期的重要幹部，後遭國民黨右翼胡漢民系的暗殺。從父親對廖仲凱墓的特別註記，說明他對祖國政治與中國革命發展的關注，與他追求天下為公的理想情懷是一體的。

父親一生跨越了日據、國民黨統治時代，留下了不下三百萬字的著作。包括歷史紀實：約五十萬字的《日據下台灣政治社會運動史》和約二十餘萬字的《近代台灣金融經濟發展史》。以及人物傳記《台灣人物群像》約三十餘萬字，隨筆散文《半壁書齋隨筆》約四十五萬字。漢詩集《少奇吟草》約六百餘首，另有約十萬餘字的《日據下台灣大事年表》，三十餘萬字的《早年文集》，四十餘萬字的《葉榮鐘日記》。面對今日台灣當局的「去中國化」，唯有像父親一樣旗幟鮮明的寫下《祖國河山的一角 - 東北安東的印象》，以「血的共鳴」一語給這些人當頭棒喝，奪回台灣史的話語權。父親的經歷與他苦心孤詣撰寫的三百多萬言就是活生生的一部台灣近代史。期盼兩岸有更多的人能珍視、領受這份文化歷史的遺產。

雪下的幻境 —— 霧淞

2020 夏潮大專青年冬令營（**吉林團**）招生囉！

★**報名資格**：就讀各大學及研究所之 35 歲以下在學青年（不包括在職專班，且無重大疾病者）

★**活動時間**：預定 2020/1/12 ～ 1/19，共八天。（出發日期會依實際航班前後調整）

★**電話詢問**：02-2735-9558

★**主辦單位**：中華全國台灣同胞聯誼會 台灣夏潮聯合會

★ **報名請掃 QR-Code**

毒蘋果札記

文／施善繼

2019.10.18 芭樂

近午時分 11 點過後，至 12 點半左右，往菜市走，幾些啟人發噱的景緻猝不及防。

芭樂一堆 50，兩堆 60。一堆 6 顆，兩堆 12 顆。兩堆只差 10 元，買一堆呢買兩堆？腦筋還在轉，等著轉過來。木瓜欄上硬紙板標寫 33 元一斤，靠近攤前老闆小伙快速將紙板翻轉，換成一斤 29。買 29，不買紙板再翻轉回原來的數目。芭樂外衣淺綠，木瓜表皮深綠。貨出去、人進來，這句咒語與這個水果攤無關。候選人學歷假造疑雲；熱衷參選醉翁之意；投票日他家的事，與這個市場租攤維生的菜販們無關。終於動手買了兩堆 60 元 12 顆芭樂，準備聯合老伴吃它一個禮拜。湊近來，晚到的觀望，智商相差無幾，歪著頭狐疑，一堆 50，兩堆 60，到底屬於哪種類型的算計？

攏總也不過巧碰一遇，所謂的千載難逢。芭樂不知誰給取的，早年叫那拔或拔了，原稱番石榴，因為果實外形很像石榴，而且是從外國引進，加了個番字，番茄、番薯、番木瓜，番番番。以前稱洋人為番仔，也不過一個代名詞而已，並無歧視或貶義。中國近代史受盡侵辱，八國聯軍裡，番仔便佔了八分之七，另一個東洋番日本，它脫亞入歐後，並沒被西洋番接納。我們這個東洋番近期相對平靜，但好歹不能不防著，它向來陰陽怪氣蠢蠢欲動。

2019.11.13 才子佳人

翹首的雙十一，隆隆重重重新降臨，又是一年一度的淘寶狂歡，這個接近年終的購物瘋，腎上腺皮質激素發作洶湧，喜滋滋淹沒了群體，不辨性別婚否，不辨青壯老小，不辨統獨左右，大伙在痛快的淵藪獲致深淺不一的療癒效果。

前天同時，香港蒙黑青年，在彼地一處陸橋通道，恣意澆油點火焚燒某個經他們認定反對暴力的中年大叔。另一幕觸目驚心，蒙黑青年奪槍未逞，被警防衛反制擊倒。

上述二情事發已逾 48 小時，港台兩地的一般之眼，應該都錯錯落落，通過傳媒閱聽了這兩則啞口無言的信息。

此處欲叩問而非拷問，號稱香港才子與獨尊台灣佳人的兩位謙謙君子，為何仍無聞他倆的隻字片語，他倆不約而同隔空噤默，是被暴徒的恐怖行徑震悚了，還沒回過神，還是譴責云云，徒然流於空口白話，抑或萬一得罪了…茲事體大有損清譽。

充溢著殖民地體質的香港才子與台灣佳人，他倆皆係普世價值體系「自由、民主、人權」的共同守護者。香港才子又捍衛著香港與內地的「平行時空」。台灣佳人奮不顧身擔當民國範兒的表率，粉飾漂泊的民國幽靈胸前懸掛的文化勳章。奇葩的香港才子與奇葩的台灣佳人相互輝映，令人發出百般無奈深長的浩歎。

才子佳人拍檔，直接間接支持「反送中」不言而明，伊們守護普世價值，即擁護該價值典型的活動標本。伊們俱皆媒體的寶貝寵兒，何時出手開腔拿捏得神，影響時勢洞若觀火，全在設計精算之內，時間控準空間掌穩，瀟灑嫵媚眾生迷魂。

才子佳人，意見的領袖，惠請答覆此一微弱的叩問。

2019.11.15 「音樂公社」回訪

以德奧為主要代表的歐洲古典音樂，在冷戰分割對峙時期，全面覆蓋了整個所謂資本主義自由貿易的消費市場，在密不透氣封鎖敵對陣營，也自我封鎖的情境裡，陶醉於“反共”集體歇斯底里的聽覺甜蜜，這個傾斜的音樂世界，時至今日依然等待緩解，但此樁倒懸定型的公案，怕遙無遠期，乏力回天。倒懸的音樂世界，倒懸由它。嫁接西方固化的意識形態，吾人遵序樂活前行，驅之不散的歐洲古典幽靈，一直盤旋在本島各處音樂廳，全面霸據聆樂者不辨真偽、是非、單一、膩味的藝趣。

冷戰分割蘇美兩團勢力各行其是，西方的唱片工業因之大發利市，熟知的歐陸四大廠攜手聯合壟斷，聽要聽德奧不聽拉倒。除了四大，歐美略有費神精緻的小廠，分食流溢的汁液。以德奧領軍的商業利益飽滿，音樂旋律傾囊而盡敲釘轉腳。先生，今兒個莫扎特了嗎！小姐，明天晚場的貝多芬千萬別忘了！

比肩走過那一段歷史，即蘇聯當代的作曲家、演奏家，雙幸臨頭，既幸運並且幸福，他們譜寫與演奏的勞作，該錄的都經音樂公社製成唱片存檔。

音樂公社的諸多成果，內銷兼外放，也轉配來台北，讓捷足先登者樂聞。手邊上這個片子，分別錄於 1947 及 1950，莫扎特的兩首小提琴協奏曲，音樂公社錄製不計其數的德奧音樂。舊俄以降一致親歐疏亞，十九世紀前期，它不就是神聖同盟的共伙。音樂公社在其後的年月，委託日本、英國、澳大利亞製片全球發售。一大塊蘇聯，並非如反共塗抹的盡污俱黑。不會的，藝文領域裡各個門類，保證柔軟：舞蹈、戲劇、電影等等，勞駕自己尋去。莫拉溫斯基 1978 年 6 月 12、13 日在維也納音樂節，指揮肖斯塔科維奇與柴可夫斯基的兩首第五，列寧格勒愛樂的實況，找來聽聽，裡面處處綻放蘇維埃獨有的韻致。

蘇聯時期公社委外製品內附的文案，純就音樂而論，比較務實，其中聲譽最為卓著者，即肖斯塔科維奇的 15 首弦樂四重奏，由鮑羅丁四重奏擔綱，錄於上世紀八零年代前半，在莫斯科音樂院的現場演出，正演加名奏美不勝收。

蘇聯解體後，原音樂公社豐富的舊藏陸續釋出，幾乎被某號美國的唱片商全包，經過後製整裝成資產，既賣錢又反共，一魚兩吃，文案裡添枝接葉加油加醋，此樣倒爺的扮相，難道不是美國資本家族的專項。解聯了，盒裝康德拉欣指揮肖斯塔科維奇交響曲全集 1994 年奕奕上市，這一版頂得上昔時的盛景低迴，標誌著肖氏密織的明暗思維與寬廣的人間撫愛。謝德林改編的《卡門組曲》，與創作的《安娜・卡列妮娜》分別給予了激情怒綻與浪漫深邃。

《莫札特小提琴協奏曲 No.5 & No.7》分別於 1947&1950 錄音 / 康德拉欣指揮、歐伊斯特拉赫演奏。